

Medijska hiša Radio-Tednik Ptuj, d.o.o.

Medijska hiša Radio-Tednik Ptuj, d.o.o., ima za seboj zelo bogato in pestro zgodovino. Časopisno dejavnost smo pričeli že davnega leta 1948, ko je na Ptujju začel izhajati časopis "NAŠE DELO", predhodnik današnjega ŠTAJERSKEGA TEDNIKA, leta 1963 pa smo lahko prvič poslušali program RADIA PTUJ z informativnim nekomercialnim programom.

V današnjem, sodobnem času imata ŠTAJERSKI TEDNIK in RADIO PTUJ prepoznavno podobo. Njun posebni, edinstveni stil poročanja in prenosa informacij jima zagotavlja čvrsto mesto na tržišču Spodnjega Podravja in Prlekije, zasičenem z mediji. Dan za dnem ljudem posredujemo informacije, ki so del njihovega življenja in jih drugje pogrešajo. Vedno smo bili in bomo usmerjeni v svoj razvoj. Zadovoljni bralci in poslušalci so največja nagrada za naš trud in delo.

Izkušnje in zakladnica znanj preteklih let so kapital in podlaga za prihodnje dejavnosti medijske hiše Radio-Tednik Ptuj. Danes v Spodnjem Podravju in Prlekiji dosegamo 36.000 bralcev* in 30.000 poslušalcev**, v nekaterih občinah je na ŠTAJERSKI TEDNIK naročenih več kot 45% gospodinjstev. A na tem mestu se nismo ustavili, krog bralcev in poslušalcev neprestano širimo.

Naša medija sta informativna in zabavna, na prvi pogled nepremostljive razlike med poročevalskim in bulevarskim stilom poročanja več kot uspešno združujemo v specifično podobo. Doživljajski svet prenašamo na neposreden način. Z zavezanostjo objektivnosti smo postali nepogrešljiv del vsakdanjega življenja kot časopis ali radio. Vsebinske okvire našega poročanja začrtujejo dogodki, občutki in čustva, dosežki vseh ljudi. Brez njih nas ne bi bilo. V središču je zmeraj enak proces – od dogodka do novice, od informacij do znanja. Zato velja: Radio-Tednik Ptuj zajema življenje.

Naša vizija je postati najboljša regionalna medijska hiša v državi!

Novinarsko pokrivanje

Novinarsko pokrivamo območje Spodnjega Podravja in Prlekije, ki ga sestavljajo občine med Mariborom, Slovensko Bistrico, Ptujem, Ormožem in Lenartom (Ptuj, Ljutomer, Slovenska Bistrica, Lenart, Benedikt, Sv. Jurij, Sv. Ana, Sv. Andraž, Trnovska vas, Destrnik, Duplek, Majšperk, Hajdina, Kidričevo, Žetale, Podlehnik, Videm, Zavrč, Gorišnica, Dornava, Markovci in Juršinci ter delno Maribor z okolico). Naša novinarska ekipa redno spremlja tudi dogajanja drugod po Sloveniji in svetu. Dogodke približujemo javnosti v objektivni luči. Novinarje odlikuje kritičen in skrben pristop do dela.

Vabimo Vas, da tudi Vi postanete del naše bližine.

* Vir: NRB 2007, izvajalec raziskave je Cati d.o.o.

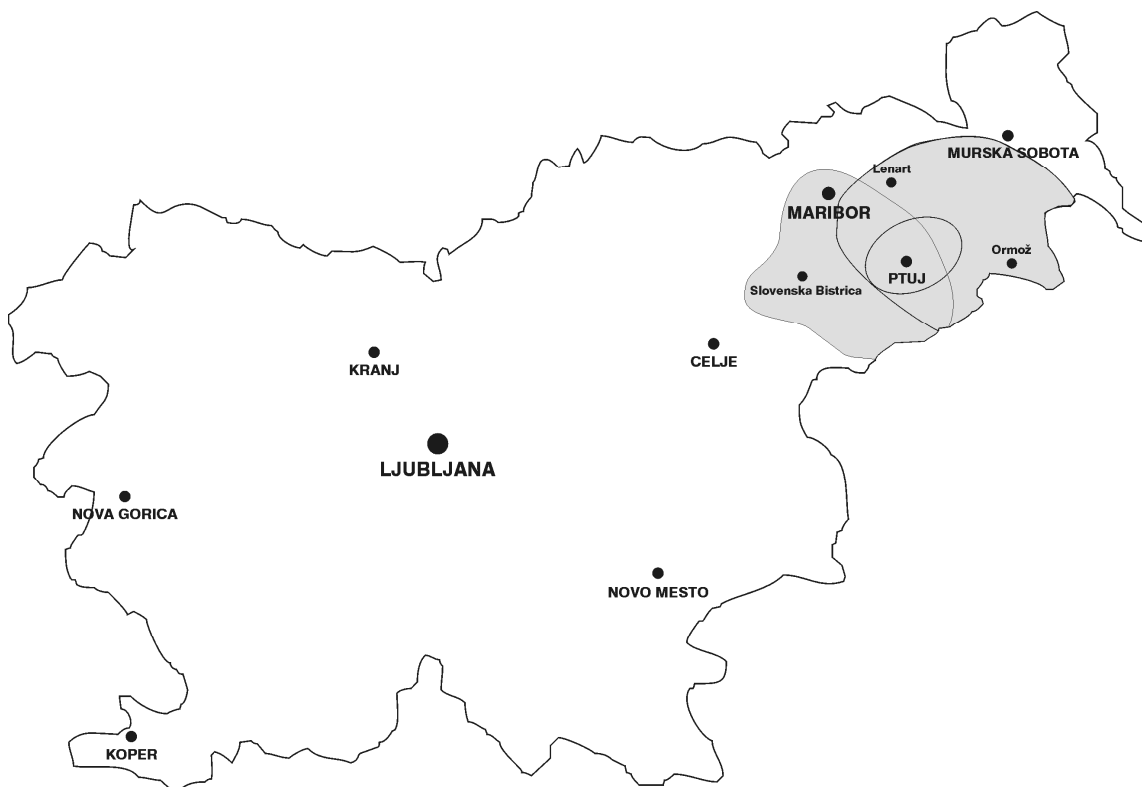
** Vir: Radiometrija, l. polletje 2007, izvajalec raziskave je Mediapool d.o.o..

RADIO PTUJ – uveljavljena blagovna znamka

RADIO PTUJ, najbolj poslušana radijska postaja v Spodnjem Podravju, uživa velik ugled. To je nagrada za dolgoletno aktivno sodelovanje s prebivalci. RADIO PTUJ preprosto “diha” s prebivalstvom. Ob tem dodatno skupaj s štirinajstimi radijskimi postajami ustvarjamo SNOP (skupni nočni program), slovenski medijski prostor pa sooblikujemo tudi z aktivnim vključevanjem v četrto radijsko mrežo.

Pokrivanje s signalom

Program oddajamo na treh frekvencah: 89,8, 98,2 in 104,3 MHz. Z njimi pokrivamo velik del SV Slovenije.



Poslušanost RADIA PTUJ*

Število prebivalcev na območju slišnosti

Podravje in Prlekija	243.000
----------------------	---------

Število poslušalcev

- število poslušalcev	30.000
-----------------------	--------

Struktura poslušalcev po spolu

- moški	42,9 %
- ženske	57,1 %

* vir: Radiometrija, I. polletje 2007, izvajalec raziskave je Mediapool d.o.o.

** index glede na strukturo populacije

Doseg RADIA PTUJ na področju slišnosti*

	Doseg v %	Doseg v '000
Radio City	25,9%	54
Radio Ptuj	13,3%	27
Radio Maribor	10,2%	21
Radio Net FM	7,6%	16
Radio Center	6,2%	13
Val 202	5,1%	11
1. Program	4,6%	10

Velikost trga: 12%

Velikost trga v poslušalcih: 243.000

Območje vzorčenja

Doseg RADIA PTUJ je merjen na območju Spodnjega Podravja in Prlekije, ki ga sestavljajo občine med Mariborom, Slovensko Bistrico, Ptujem, Ormožem in Lenartom. To so: Ptuj, Hajdina, Kidričevo, Markovci, Dornava, Videm, Gorišnica, Destričnik, Trnovska vas, Juršinci, Polehnik, Žetale, Cerkevjak, Majšperk, Zavrč, Sv. Andraž, Sv. Trojica v Slovenskih goricah, Sv. Tomaž, Sv. Jurij v Slovenskih goricah, Ormož, Slovenska Bistrica, Hoče, Rače, Starše, Miklavž pri Mariboru.

Med vsemi radijskimi postajami v Sloveniji se nahajamo na 13. mestu.

Cenik oglaševanja na RADIU PTUJ

A. Predvajanje oglasnih sporočil €

Oglasna sporočila se obračunavajo sekundno. Cene ne zajemajo izdelave oglasov.

A1	1 sekunda (od 5.00 do 20.00 ure)	0,95
A2	1 sekunda (od 20.00 do 24.00 ure)	0,60
A3	prvi ali zadnji oglas v bloku	+ 50%
A4	zahtevani termin	+ 50%

Redni oglasni bloki na RADIU PTUJ:

5. ²⁵	5. ⁵⁵	6. ²⁵	6. ⁵⁵	7. ²⁵	7. ⁵⁵	8. ²⁵	8. ⁵⁵	9. ²⁵	9. ⁵⁵	10. ²⁵	10. ⁵⁵	11. ²⁵	11. ⁵⁵
12. ⁵⁵	13. ²⁵	13. ⁵⁵	14. ²⁵	14. ⁵⁵	15. ²⁵	15. ⁵⁵	16. ²⁵	16. ⁵⁵	17. ²⁵	17. ⁵⁵	18. ⁵⁵	19. ²⁵	19. ⁵⁵

B. Obvestila in mali oglasi €

Obvestila so brana besedila v radijskem programu brez glasbene podlage in montaže.

B1	komercialno obvestilo – mali oglasi	(do 10 besed-za fizične osebe)	4,20
B2	komercialno obvestilo – mali oglasi	(do 10 besed-za pravne osebe)	8,30
B3	komercialno obvestilo	(30 besed)	17,00
B4	komercialno obvestilo	(vsakih nadaljnjih 30 besed)	17,00
B5	nekomercialno obvestilo	(30 besed)	9,20
B6	nekomercialno obvestilo	(vsakih nadaljnjih 30 besed)	9,20
B7	malice	trije meniji	5,10
B8	avizo + brano obvestilo do 30 besed		30,00
B9	komercialne čestitke z izbrano melodijo		30,50

Bloki za brana obvestila med tednom

7. ⁰⁰	10. ⁰⁰	11. ⁰⁰	13. ⁰⁰	15. ⁰⁰	17. ⁰⁰	18. ⁰⁰	19. ¹⁰
------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

Bloki za brana obvestila v nedeljo

7. ⁰⁰	9. ⁰⁰	11. ⁰⁰	15. ⁴⁰	19. ⁰⁵
------------------	------------------	-------------------	-------------------	-------------------

Bloki za male oglase med tednom (v nedeljo samo dopoldan)

10. ¹⁵	10. ⁴⁵	17. ¹⁵	17. ⁴⁵
-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

C. Posebne storitve €

C1	komercialna predstavitev 5 minut	55,00	
C2	komercialna predstavitev 10 minut	106,00	
C3	komercialna predstavitev 15 minut	156,00	
C4	komercialna predstavitev 20 minut	208,00	
C5	komercialna predstavitev 30 minut	302,00	
C6	komercialna predstavitev "v živo" s terena 5 minut	(do 10 km oddaljenosti)*	85,40
C7	vsaka nadaljnja minuta	16,20	
C8	radijska skrivalnica**	162,00	
C9	nagradno vprašanje + podelitev nagrade	(nagrado prispeva naročnik)	28,00

* Vsakih nadaljnjih začetih 10 km se obračuna posebej po ceni 11,11 €. Termine predstavitev določi uredništvo RADIA PTUJ.

** Poslušalci odkrivajo lokacijo moderatorja, skritega v naročnikovih poslovnih prostorih, naročnik podeli nagrado, sledi 5- do 10-minutna predstavitev naročnika v živo.

Cenik oglaševanja na RADIU PTUJ - nadaljevanje

D. Pokroviteljstva delov programa			€
Sponsoriranje delov programa je namenjeno intenzivnemu oglaševanju blagovnih znamk. Dolžina oglasa je omejena na 5-10 sekund.			
D1	jutranji (5.00 - 10.00 ure) ali opoldanski program (10.00 - 15.00) mesečno - (220 objav image spota mesečno, 10-minutna predstavitev v programu 1 krat mesečno)		1.010,00
D2	večerni program (16.00 do 24.00) mesečno - (220 objav image spota mesečno, 5-minutna predstavitev v studiu)		843,00
D3	nočni program SNOP* (00.00 - 5.00 ure) dnevno - (štirikratna najava pokrovitelja, objava pokrovitelja, 3-minutni klepet, 150 sekund spotov)		220,00
D4	nočni program SNOP* (00.00 - 5.00 ure) pokroviteljstvo (teme noči, poročila o stanju na cestah, ...)		55,00

E. Pokroviteljstvo rubrik			€	€
			tedensko	mesečno
E1	novice	(13 objav pokrovitelja dnevno)	303,00	1.010,00
E2	vremenska napoved	(13 objav pokrovitelja dnevno)	303,00	1.010,00
E3	razmere na cestah	(13 objav pokrovitelja dnevno)	303,00	1.010,00
E4	točen čas	(13 objav pokrovitelja dnevno)	303,00	1.010,00
E5	radar	(minimalno 10 objav pokrovitelja dnevno)	257,00	858,00
E6	horoskop	(vsak dan ob 7.15, 5- do 10-sekundni image spot)	-	252,00
				na objavo
E7	športna napoved + nagrada	(najava pokrovitelja, objava pokrovitelja, 2 objavi radijskega spota med ugibanjem, ena objava med žrebanjem)		55,00
E8	javljanja s športnih dogodkov	(minimalno 3 javljanja s športnih prireditev, 30-sec oglas po vsakem javljanju)		55,00

F. Pokroviteljstvo oddaj			€	€
			tedensko	mesečno
F1	enourna oddaja	(9 najav pokrovitelja, 3 objave 30-sec spota na oddajo)	70,30	252,00
F2	dvourna oddaja	(9 najav pokrovitelja, 6 objav 30-sec spota na oddajo)	110,60	398,50
F3	večurne oddaje	(9 najav pokrovitelja, 9 objav 30-sec spota na oddajo)	151,00	Po dogovoru
F4	Avtoradio	(10 najav pred oddajo, 30-sec spot v oddaji)	131,00	-
F5	Modne čvekarije	(9 najav pokrovitelja, 3 objave 30-sec spota na oddajo ali ½ strani tipkanega besedila)	70,20	-

G. SNOP – NOČNI PROGRAM*			€
G1	Sekunda	od. 24.00 ure do 05.00 ure	1,00
G2	Brano obvestilo	do 30 besed	12,52
G3	Komercialna predstavitev	15 minut	187,78
G4	Komercialna predstavitev	30 minut	283,76

* SNOP je nočni program lokalnih in regionalnih radijskih postaj Slovenije. Štirinajst radijskih postaj: Radio Trbovlje, Radio Murški Val, Radio Kranj, Radio Ptuj, Radio Celje, Radio Sora, Radio Slovenske Gorice, Studio D Novo Mesto, Radio Univox Kočevje, Radio Robin Nova Gorica, Radio Odmev Cerkno, Alpski Val Kobarid, Radio Triglav Jesenice in Koroški radio združeni pripravljamo radijski program, vsaka dve noči zapovrstjo. Skupaj ustvarjamo nočni utrip Slovenije.

Cenik oglaševanja na RADIU PTUJ - nadaljevanje

H. Produkcija		€
H1	dosnemavanje teksta	27,00
H2	brano oglasno sporočilo (režija, lektoriranje besedila, 1 vokal*, glasbena podlaga)	35,00
H3	brano oglasno sporočilo (režija, lektoriranje besedila, 2 vokala*, glasbena podlaga)	40,00
H4	brano oglasno sporočilo (režija, lektoriranje besedila, 3 vokali*, glasbena podlaga)	45,00
H5	režirano oglasno sporočilo (režija, lektoriranje besedila, 1 vokal*, efekti, glasbena podlaga)	50,00
H6	režirano oglasno sporočilo (režija, lektoriranje besedila, 2 vokala*, efekti, glasbena podlaga)	55,00
H7	režirano oglasno sporočilo (režija, lektoriranje besedila, 3 vokali*, efekti, glasbena podlaga)	60,00
H8	avtorski oglasi (izbrani vokali, avtorska glasba)	po dogovoru
H9	ura montaže	36,00
H10	kopija posnetka na kaseto (do 5 minut)	10,00
H11	kopija posnetka na CD	17,00
H12	snemanje na terenu (snemanje, montaža do 30 minut materiala, izdelava 50 avdio kaset)	300,00

*Oglasi se snemajo z razpoložljivimi vokali po izbiri producenta RADIA PTUJ

I. Paketna naročila

Popusti veljajo za enkratna naročila objav – ene radijske oglaševalske akcije, dolžina spota mora biti najmanj 20 sekund.

	Popust	
I1	20 x predvajanje	2%
I2	40 x predvajanje	4%
I3	60 x predvajanje	6%
I4	80 x predvajanje	8%
I5	100 x predvajanje	10%
I6	200 x predvajanje	15%
I7	400 x predvajanje	25%
I8	več kot 400 x predvajanje	po dogovoru

J. Kombinacija ŠTAJERSKEGA TEDNIKA in RADIA PTUJ

J1	dodatni popust zakupa paketa oglaševanja v ŠTAJERSKEM TEDNIKU in na RADIU PTUJ	3%
----	--	----

K. Agencijski popusti

K1	od 15% do 25%
----	---------------

Ob podpisu letne pogodbe nudimo še dodatne ugodnosti. Za več informacij se obrnite na marketing RADIA PTUJ. Cenik velja od 05.01.2015.

Rezervacija oglasnega prostora in kontaktne osebe

Rezervacija oglasnega prostora v ŠTAJERSKEM TEDNIKU:

V petek do 10.00 ure za objavo v torkovi izdaji in v torek do 10.00 ure za objavo v petkovi izdaji časopisa.

Material za izdelavo oglasov v ŠTAJERSKEM TEDNIKU:

Za pravočasno dostavo nepoškodovanega materiala za izdelavo oglasa je zadolžen naročnik. Izdajatelj mora neustreznost ali poškodbe materiala naročniku pravočasno javiti. Materiale izdajatelj vrača le po vnaprejšnjem dogovoru. Rok za vrnitev materialov poteče štiri tedne po objavi oglasa.

Dostava oglasov za ŠTAJERSKI TEDNIK:

V elektronski obliki (TIFF, JPG, CDR, EPS, AI, PDF) do petka do 12.00 ure za objavo v torkovi izdaji, ter do srede do 12.00 ure za objavo v petkovi izdaji. Vse pisave morajo biti v krivuljah, vse bitne slike v CMYK. V primeru zamude plača naročnik dodatne stroške v višini 10% vrednosti naročila.

Dostava izdelanih oglasov za RADIO PTUJ:

En delovni dan pred prvo objavo do 12. ure. V primeru zamude plača naročnik dodatne stroške v višini 10% vrednosti naročila.

Naročilo oglasa:

Naročilnica z vsemi podatki o poslovnem subjektu, naslovljena na Radio-Tednik Ptuj, d.o.o., Osojnikova cesta 3, 2250 Ptuj, identifikacijska številka za DDV: SI10758330, TR: Nova KBM d.d. 04202-0000506665.

Pogoji za digitalno posredovanje materialov

Formati za ŠTAJERSKI TEDNIK:

Predloge sprejemamo v naslednjih formatih: TIFF, JPG, CDR, EPS, AI, PDF. Vse pisave morajo biti v krivuljah, vse bitne in vektorske slike v CMYK. Če zaradi neustreznosti formata oglasa nastanejo dodatni stroški, ti bremenijo naročnika oglasa.

Formati za RADIO PTUJ:

Oglase sprejemamo v elektronski obliki v naslednjih formatih: mp3, wav, CD audio.

Mediji:

Oglasi so lahko dostavljeni na naslednjih medijih: CD Audio, CD-Rom, ZIP ali e-mail.

Datoteke:

Datoteke, ki sodijo skupaj, morajo biti posredovane v isti mapi.

Računalniški virusi:

Naročnik jamči, da posredovane datoteke niso okužene s programskimi virusi. Izdajatelj si pridržuje pravico izbrisa okuženih datotek brez predhodne najave. Izdajatelj si prav tako pridržuje pravico zahteve nadomestila za eventualno nastalo škodo zaradi okuženih datotek.

Nosilci podatkov:

Izdajatelju posredovane diskete ali CD ROM plošče postanejo izdajateljeva last. Izdajatelj jih na željo naročnika vrne po pošti na stroške naročnika. Iomega Zip diskete izdajatelj vrne brez predhodne želje naročnika po pošti na stroške naročnika. Izdajatelj ne jamči za morebitne poškodbe medijev ob vrnitvi po pošti.

Splošni pogoji poslovanja

1. **Cene:** Vse cene so v evrih. 22% DDV ni vključen v ceno.
2. **Sprejemanje naročil:** Naročilo oglasov se oddaja marketinški službi na elektronsko pošto (**glej stran 22**) ter na faks 02/749-34-35 ali po pošti. Naročilnica naj vsebuje vse podatke o poslovnem subjektu, naslovljena na Radio-Tednik Ptuj, d.o.o., Osojnikova cesta 3, 2250 Ptuj.
3. **Zavrnitev objave oglasa:** Izdajatelj si pridržuje pravico zavrnitve naročila oglasa oziroma do lektorske spremembe priredbe besedila, ki je po njegovi presoji neprimeren za objavo. Za vsebinsko in zakonsko ustreznost oglasa jamči in odgovarja naročnik.
4. **Preklic naročila:** Naročila oglasov se lahko preklicajo le po pisni poti. Če je oglas že v objavi, ga mora naročnik plačati, kot je določeno v pogodbi oziroma naročilu.
5. **Izpeljava naročila:** Če ob naročilu ni določen natančen čas objave, mora naročnik določiti tega v največ enem letu od datuma podpisa pogodbe. Če tega ne stori, izdajatelj oglasa ni dolžan objaviti.
6. **Rok plačila:** Če naročnik pred naročilom ne sklene drugačne pogodbe, je rok plačila 15 dni od opravljene storitve.
7. **Jamstvo za primernost oglasa:** Za vsebinsko in zakonsko primernost oglasa jamči naročnik. Izdajatelj ni dolžan preverjati ustreznosti oglasa. Če zaradi neustreznosti oglasa nastanejo zunanji stroški, jih mora poravnati naročnik.
8. **Zaključek redakcije ŠTAJERSKEGA TEDNIKA:** V ceniku naveden rok za oddajo materialov je za izdajatelja neobvezujoč. Izdajatelj si pridržuje pravico spremembe roka brez predhodne najave v primerih, ko časopis izide ob neobičajnih dnevih (na primer zaradi praznikov).
9. **Roki za naročilo in dostavo oglasov za ŠTAJERSKI TEDNIK:** Zadnji rok za rezervacijo oglasnega prostora je v petek do 10.00 ure za objavo v torkovi izdaji, ter v torek do 10.00 ure za objavo petkovi izdaji časopisa. Oglasi morajo biti oddani v elektronski obliki (TIFF, JPG, CDR, EPS, AI, PDF) resolucije 200 dpi, do petka do 12.00 ure za objavo v torkovi izdaji ter do srede do 12.00 ure za objavo v petkovi izdaji. Vse pisave morajo biti v krivuljah, vse bitne slike v CMYK. V primeru zamude plača naročnik dodatne stroške v višini 10% vrednosti naročila.
10. **Pozicioniranje oglasa v ŠTAJERSKEM TEDNIKU:** Oglasi so objavljeni v izbrani številki na izbrani strani le, če je to vnaprej dogovorjeno ob naročilu. Če prostor oglasa ni natančno določen, mesto izbere izdajatelj. Če iz kakršnegakoli razloga oglas ne more biti objavljen na izbrani strani, izdajatelj o tem obvesti naročnika, da se uskladi glede nove strani objave.
11. **Velikost oglasa v ŠTAJERSKEM TEDNIKU:** Če ob naročilu velikost oglasa ni natančno dogovorjena, izdajatelj ne odgovarja za morebitne večje stroške, nastale zaradi velikosti oglasa.
12. **Vzorčni odtisi oglasa v ŠTAJERSKEM TEDNIKU:** Vzorčne odtise izdajatelj dostavlja samo po naročilu na strošek naročnika. Ob tem upošteva popravke, sporočene v dogovorjenem roku, ki ga določi izdajatelj. Za korektnost popravkov jamči naročnik.
13. **Produkcija oglasov za RADIO PTUJ:** materiale za snemanje potrebujemo vsaki torek in četrtek do 12. ure, da jih lahko še tisti dan posnamemo in so pripravljene za objavo naslednji dan.
14. **Roki za dostavo izdelanih oglasov za RADIO PTUJ:** en delovni dan pred prvo objavo do 12. ure. V primeru zamude plača naročnik dodatne stroške v višini 10% vrednosti naročila.
15. **Časovno pozicioniranje oglasa na RADIU PTUJ:** Marketing RADIA PTUJ si pridržuje pravico, da v primeru zasedenosti terminov predvaja oglase v drugačnem terminu, kot je bilo naročeno, obračuna pa po ceni, ki je za naročnika najugodnejša.